Basispräsentation 2024

ZEITmagazin

iqmedia.de



ZEITmagazin

Die Glanzseiten der ZEIT



- **Copy-Preis**
  Supplement der ZEIT
- **Erscheinungsweise**
  wöchentlich (donnerstags)
- **Preis 1/1 Anzeigenseite**
  38.400,- Euro
- **Verkaufte Auflage DIE ZEIT**
  616.997 Ex. (Ø 2022, IVW Q1-Q4)
- **Reichweite**
  1,25 Mio. LeserInnen (AWA 2023)
- **Zielgruppe**
  MultiplikatorInnen,
  TrendsetterInnen
  und KosmopolitInnen

ZEITmagazin

… ist der emotionale, lebendige und persönliche Teil der ZEIT im handlichen Magazinformat.

… steht für anspruchsvollen Journalismus mit hoher Glaubwürdigkeit und Relevanz.

… bietet eine große Themenvielfalt von Lifestyle, Politik, Kultur, Gesellschaft und Reise mit entsprechenden Schwerpunktheften.

… ist mehrfach ausgezeichnet und hat alle wichtigen Journalistenpreise gewonnen.

… hat mit der ZEIT die höchste verkaufte Auflage (IVW 2022, Q1-Q4) unter den Qualitätszeitungen und hat eine höhere Reichweite als FAZ, FAZ Magazin, FAS, SZ, SZ Magazin, Welt am Sonntag und Welt (AWA 2023).

… ist flächendeckend überregional.



Federführend im ZEITmagazin

Emilia Smechowski & Sascha Chaimowicz

„Das ZEITmagazin sucht das Schöne, das Dramatische, das Wegweisende, überall auf der Welt. Wir erzählen und zeigen einem breiten Publikum, was uns nicht loslässt. Und zwar so, dass man es nicht mehr vergisst. Wir schwingen zwischen Unterhaltung, Glamour und Ernst. Wir lieben große Gefühle. Wir sehen den Menschen, wie er ist, in all seinen Widersprüchen.

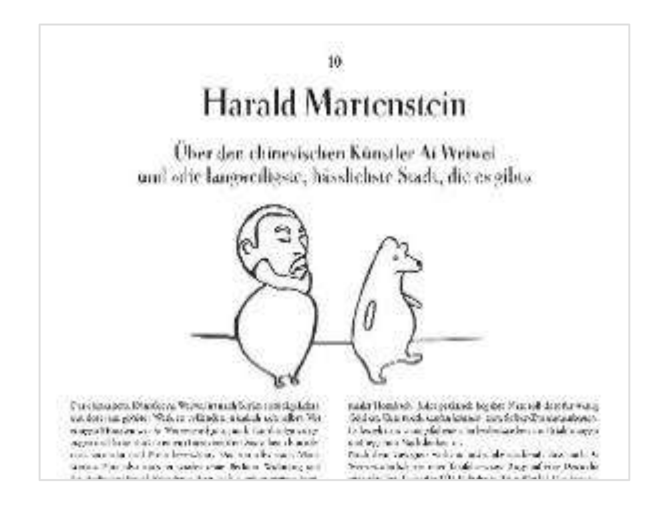
Bei uns spricht Quentin Tarantino über sein neues Leben in Israel. Wir bitten die jungen Rockstars von Maneskin, uns die italienische Politik zu erklären. Yotam Ottolenghi erzählt uns, was er für seine Kinder kocht. Wir kleiden Anne Imhof in der Mode der Saison. Und treffen weltexklusiv Kevin Spacey kurz vor seinem Metoo-Prozess.

Wir ergründen, warum plötzlich so viele von uns teure Hautcremes lieben. Wir sind das erste westliche Medium, das mitten im Krieg Zugang zu einem ukrainischen Atomkraftwerk bekommt. Wir widmen ein komplettes Magazin der Geschichte von Ella, die wir sieben Jahre lang auf ihrem Weg vom Jungen zum Mädchen begleitet haben.

Und wir zeigen Woche für Woche, wie man es sich schön machen kann:
Mit gutem Essen aus unserem ZEITmagazin Wochenmarkt, mit Mode, Design, Popkultur und allem, was uns sonst noch glücklich macht.“

Redaktionelle Highlights

Rubriken und Kolumnen









MARTENSTEIN	HEITER BIS GLÜCKLICH	WOCHENMARKT	TAGEBUCH AUS KIEW
satirisch & amüsant Ein bunter Themenmix aus dem Alltag humorvoll beleuchtet von einem der beliebtesten Kolumnisten Deutschlands	**trendig & originell** Die außergewöhnlichsten Entdeckungen der Woche auf einen Blick	**aromatisch & raffiniert** Frisch vom Markt: Rezepte mit saisonalen Zutaten für den täglichen Genuss	**aufrüttelnd & persönlich** Im Tagebuch aus Kiew zeichnet und beschreibt der ukrainische Illustrator Sergiy Maidukov, was er in Kiew seit Kriegsbeginn erlebt.



Redaktionelle Highlights

Rubriken und Kolumnen


Prüfers Töchter 73 MEINE 13-JÄHRIGE

»Ich brauche ein Skateboard«




STIL UNTER STROM

Drunter ist jetzt drüber

Mirko Borsche testet einen *Druckbrühautomaten*, obwohl er eigentlich auf Espresso schwört


Was ich gern früher gewusst hätte

Von Tom Schilling

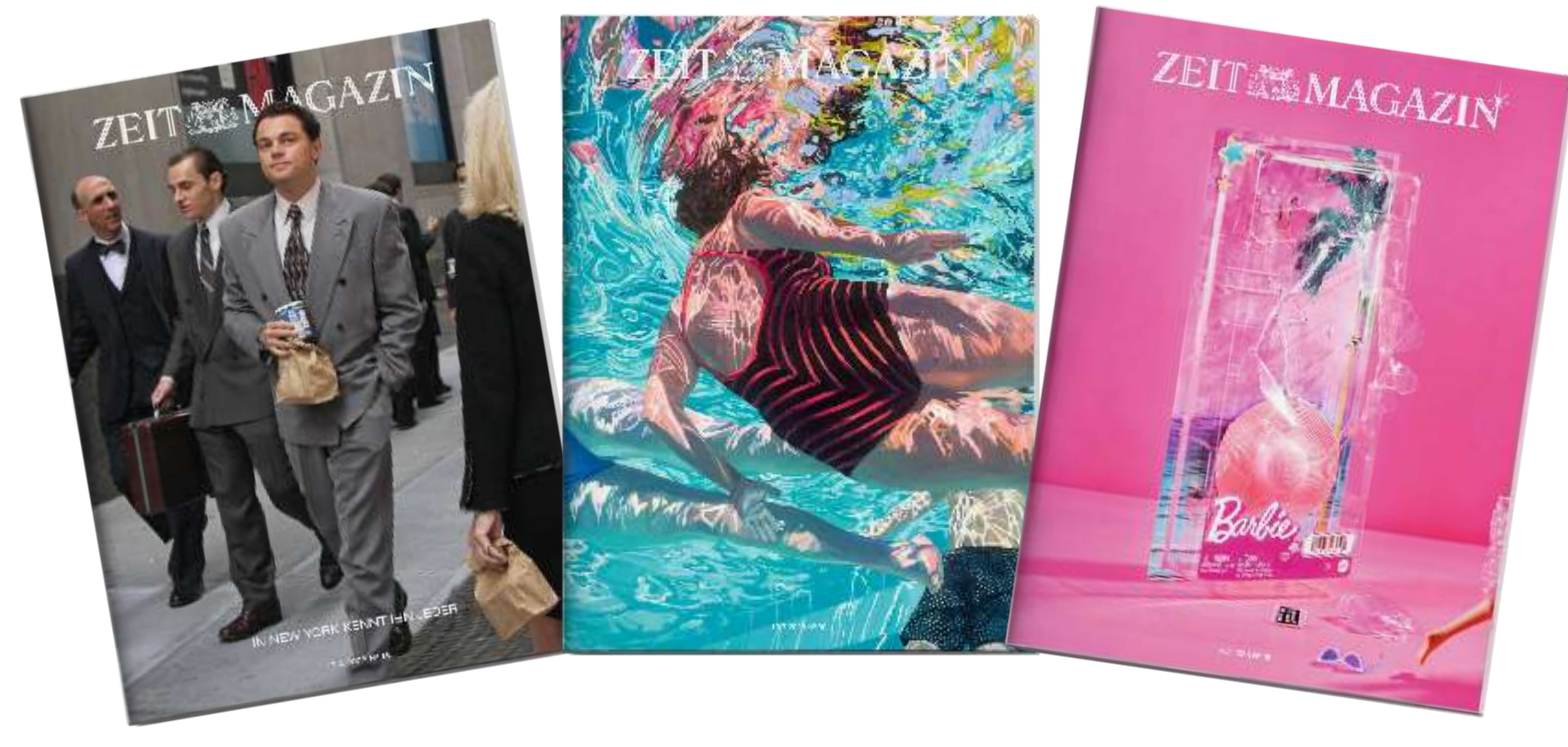
PRÜFERS TÖCHTER	STILKOLUMNE	OHNE STROM	WAS ICH GERN FRÜHER GEWUSST HÄTTE
humorvoll & lebendig Stilredakteur Tillmann Prüfer schreibt in dieser Kolumne über sein Leben als Vater von vier Töchtern	**modisch & angesagt** Tilmann Prüfer entdeckt Woche für Woche die neuesten modischen Trends	**praktisch & stylisch** Designer Mirko Borsche präsentiert nützliche und zugleich optisch schöne Dinge aus dem Alltag	**persönlich & aufschlussreich** Jede Woche verraten hier Prominente, was Ihnen erst viel später im Leben klar geworden ist.





ZEITmagazin

Vielfach ausgezeichnet







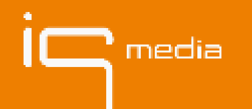












Impressionen

Design





















Impressionen

Mode

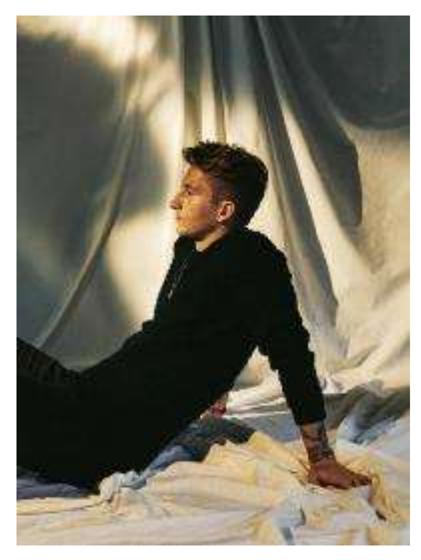




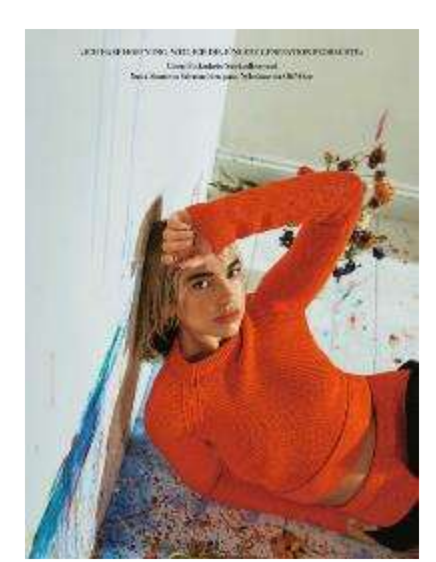


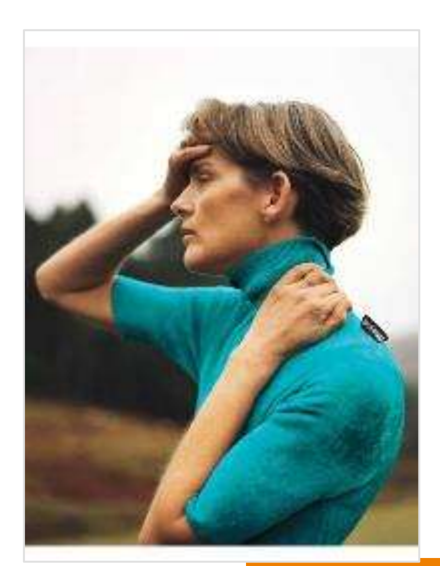








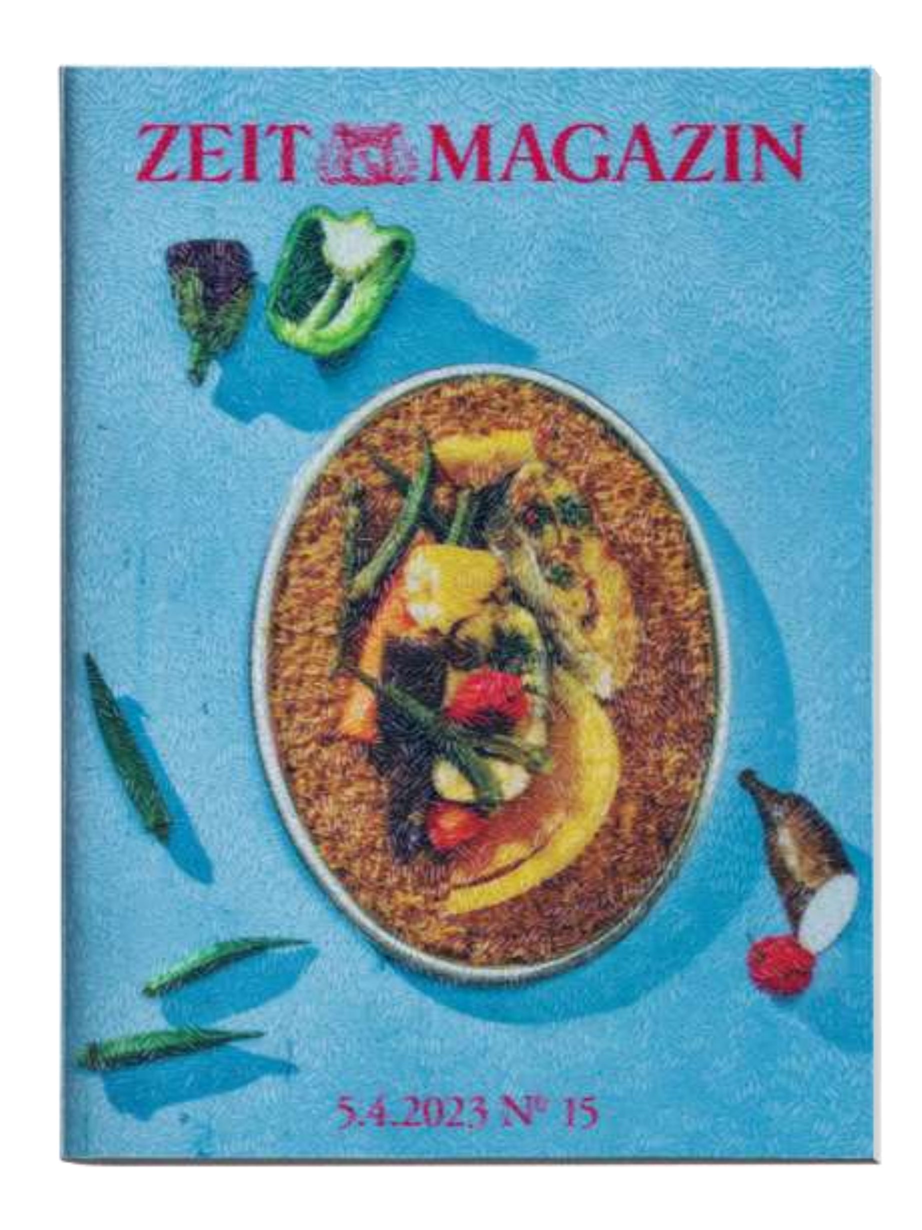






Impressionen

Genuss



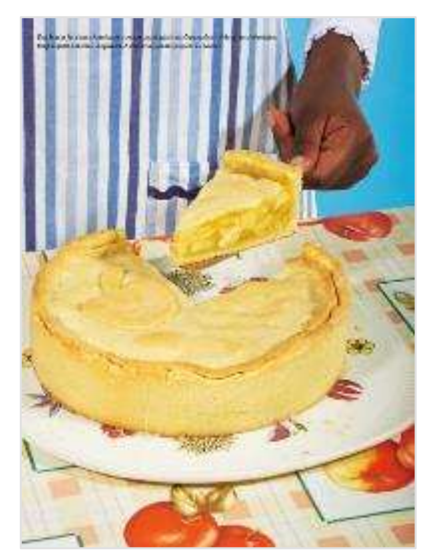


















10 gute Gründe

Warum sich Anzeigenschaltungen im ZEITmagazin lohnen

1 **Glaubwürdig**
Das ZEITmagazin steht für anspruchsvollen Journalismus mit hoher Glaubwürdigkeit und Relevanz.

2 **Vielseitig**
Das ZEITmagazin bietet eine große Themenvielfalt von Lifestyle über Politik und Kultur bis hin zu Gesellschaft.

3 **Ausgezeichnet**
Das ZEITmagazin ist mehrfach ausgezeichnet und hat alle wichtigen Journalistenpreise gewonnen.

4 **Auflagenstark**
Das ZEITmagazin hat mit der ZEIT die höchste verkaufte Auflage unter den Qualitätszeitungen.

5 **Reichweitenstark**
Das ZEITmagazin erzielt eine höhere Reichweite als SZ, SZ Magazin, FAS, FAZ, FAZ Magazin und Welt (AWA 2023).

6 **Überregional**
Das ZEITmagazin ist flächendeckend überregional in Deutschland verbreitet.

7 **Aktivierend**
ZEITmagazin Leser sind persönlichkeitsstarke Meinungsführer. Ihre Botschaft wird sich multiplizieren.

8 **Werbewirksam**
Die intensive Nutzung des ZEITmagazins sichert ihrer Werbebotschaft eine hohe Aufmerksamkeit.

9 **Relevant**
Das ZEITmagazin erreicht einkommensstarke, qualitätsbewusste und gebildete Leser – eine relevante Zielgruppe.

10 **Multimedial**
Ein Partner – vernetzte Ideen. Das ZEITmagazin bietet viele Ansatzpunkte für vernetzte Ansprache



ZEITmagazin Printportfolio

Der ZEITmagazin Kosmos ist vielseitig



ZEITmagazin MANN

Das Qualitätsmagazin für Männer

- ZEITmagazin MANN, das erste Männermagazin mit dem Qualitätsanspruch der ZEIT, erschien erstmals im September 2016
- Nach enorm positivem Echo ist das Magazin fest etabliert und erscheint jährlich mit einer Frühjahrs- und einer Herbstausgabe am Kiosk
- Das Magazin erscheint mit einer Auflage von 50.000 Exemplaren und fokussiert sich auf das, was sich Männer für ihr Leben wirklich wünschen und erträumen
- Es erzählt unterhaltsame Geschichten von Männern, die den Mut haben, ihr Glück zu suchen und davon, wie sie es gefunden haben
- Es präsentiert eine Produktwelt, die das Lebensgefühl und den Stil dieser Männer prägt und gibt wertvolle Tipps.
- Das Magazin richtet sich an gebildete einkommens- und meinungsstarke Männer mit hohem Qualitätsanspruch

Termine

Ausgabe	ET	AS	DU
01/2024	21.03.2024	20.02.2024	26.02.2024
02/2021	26.09.2024	27.08.2024	02.09.2024





ZEITmagazin WOCHENMARKT

Das Magazin für Genießer

- ZEITmagazin WOCHENMARKT ist das Genussmagazin aus dem ZEIT Verlag. Es steht für Genuss auf höchstem Niveau
- Das Magazin richtet sich an eine Leserschaft, die gerne kocht, gerne Gäste bewirtet, einen hohen Anspruch an eine gute Ernährung hat, bei der Qualität im Vordergrund steht.
- Es präsentiert die kulinarischen Highlights der Saison und zeigt hochwertige Produkte, die in der Küche und beim Kochen unverzichtbar sind
- Es entführt Leser in Urlaubsregionen, deren Küche sich großer Beliebtheit erfreut
- Eine erste Leserbefragung bestätigt, die große Begeisterung für das Magazin, denn 88% aller Leser:innen* sagen, das ihnen der Wochenmarkt sehr gut bzw. gut gefällt.
- Mit einer Auflage von 75.000 Exemplaren und einem Heftumfang von ca. 160 Seiten erscheint das Magazin in 2024 im Frühjahr und Herbst am Kiosk

TERMINE

	ET	AS	DU
WOCHENMARKT Frühjahr	12.04.2024	04.03.2024	13.03.2024
WOCHENMARKT Herbst	11.10.2024	03.09.2024	12.09.2024

* Leserbefragung Mai 2022;





ZEITmagazin Regional

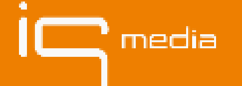
Regionale Highlights

Das ZEITmagazin baut sein Portfolio auch regional kontinuierlich weiter aus. Charmant, tiefgründig und mit einer Prise Humor werden hier die Besonderheiten & Prominenten der jeweiligen Region in den Fokus gerückt.

› Das **ZEITmagazin Hamburg** ist eine Liebeserklärung an Hamburg, mit besonderem Schwerpunkt auf Stil und dem Lebensgefühl der Metropole im Norden Deutschlands.
› **ZEITmagazin München** legt Wert auf Stil und Lebensgefühl der Stadt mit Herz. Hier werden die Besonderheiten und Traditionen der Stadt in Augenschein genommen und natürlich kommen hier auch echte Münchner Originale zu Wort.
› In einer ganz besonderen Art präsentiert das **ZEITmagazin Schweiz** stilsicher, pointiert und detailliert das helvetische Lebensgefühl und greift dabei insbesondere Mode, Tourismus, Lifestyle, Finanzen & Kultur auf.
Im Vordergrund stehen die Besonderheiten der Kantone in der Schweiz.

TERMINE

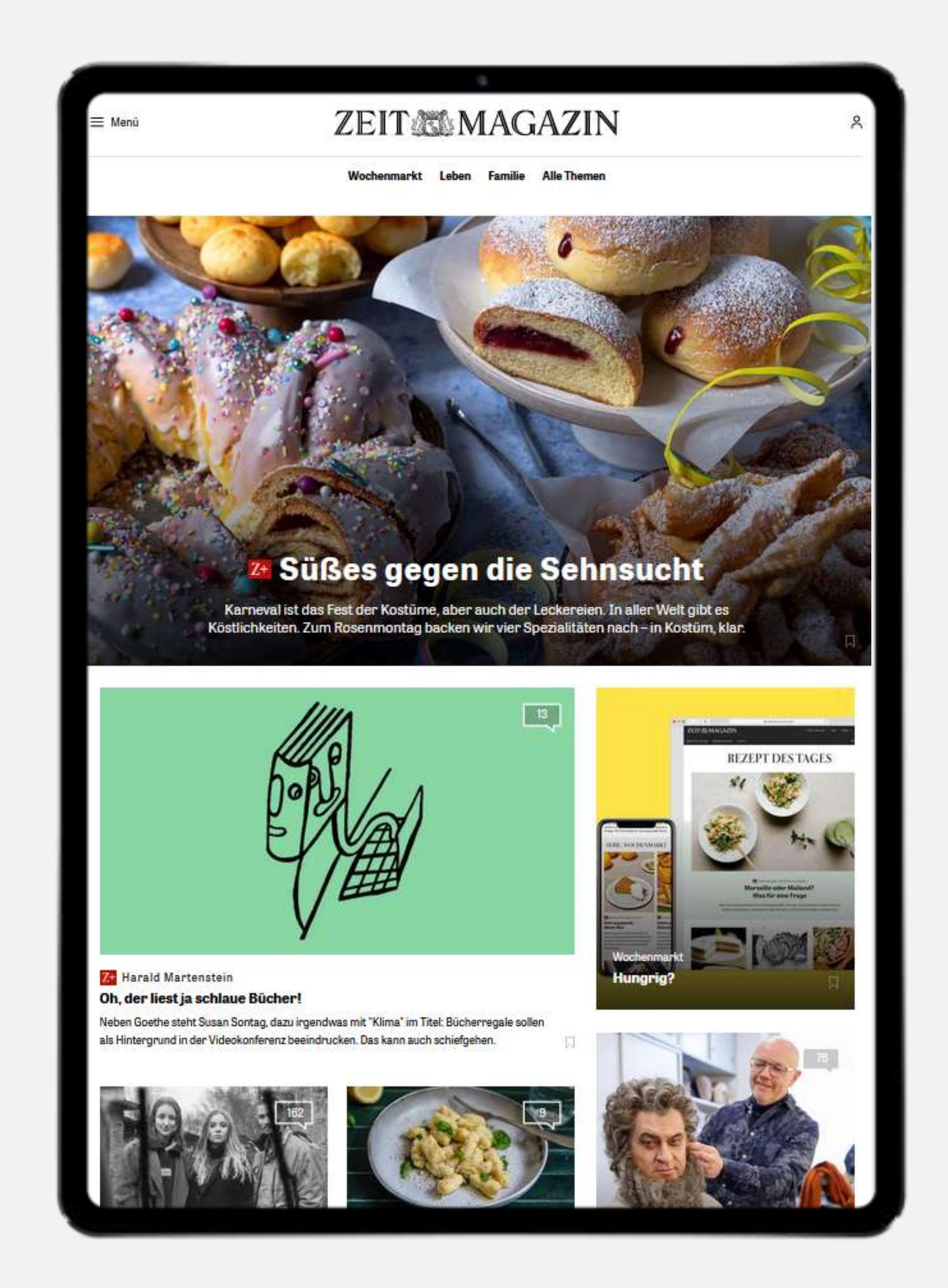
	ET	AS	DU
ZEITmagazin München	19.09.2024	25.07.2024	26.08.2024
ZEITmagazin Schweiz	24.10.2024	29.08.2024	30.09.2024
ZEITmagazin Hamburg	07.11.2024	11.09.2024	10.10.2024



ZEITmagazin digital

Auf allen Kanälen aktiv





ZEITmagazin ONLINE

Modern. Emotional. Opulent.

› ZEITmagazin ONLINE ist die emotionale Seite von ZEIT ONLINE: tagesaktueller Magazinjournalismus zu Gesellschaft, Kultur, Design, Politik und Lifestyle begeistert die treue Leserschaft.

› Die luxus- und qualitätsorientierten UserInnen verfügen über ein breites Interessenspektrum und setzen Trends.

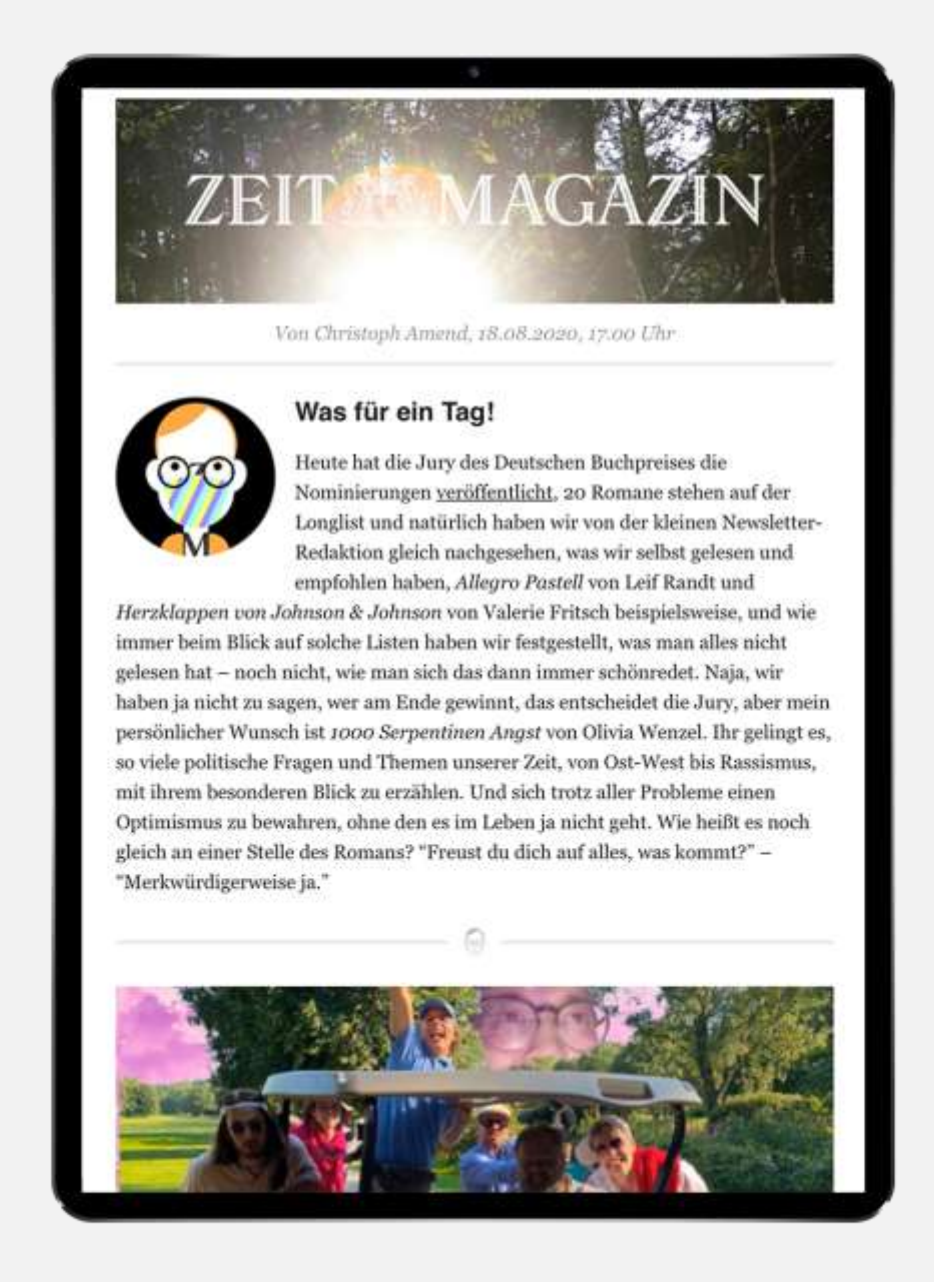
› Bissige Kolumnen, exklusive Interviews, spannende Artikel, opulente Bildergalerien, emotionale Videos und neue Erzählformate liefern Unterhaltung auf höchstem Niveau.

Stärken

› **1,80 Mio.** Unique User:innen monatlich
› **4,97 Mio.** Page Impressions*
› **3,61 Mio.** Visits*

Quelle: AGOF daily digital facts ø Jan – Dez 2022, *Quelle: Mapp ø pro Monat 2022




ZEIT MAGAZIN

Von Christoph Amend, 18.08.2020, 17.00 Uhr

Was für ein Tag!

Heute hat die Jury des Deutschen Buchpreises die Nominierungen veröffentlicht, 20 Romane stehen auf der Longlist und natürlich haben wir von der kleinen Newsletter-Redaktion gleich nachgesehen, was wir selbst gelesen und empfohlen haben, *Allegro Pastell* von Leif Randt und *Herzklappen von Johnson & Johnson* von Valerie Fritsch beispielsweise, und wie immer beim Blick auf solche Listen haben wir festgestellt, was man alles nicht gelesen hat – noch nicht, wie man sich das dann immer schönredet. Naja, wir haben ja nicht zu sagen, wer am Ende gewinnt, das entscheidet die Jury, aber mein persönlicher Wunsch ist *1000 Serpentinen Angst* von Olivia Wenzel. Ihr gelingt es, so viele politische Fragen und Themen unserer Zeit, von Ost-West bis Rassismus, mit ihrem besonderen Blick zu erzählen. Und sich trotz aller Probleme einen Optimismus zu bewahren, ohne den es im Leben ja nicht geht. Wie heißt es noch gleich an einer Stelle des Romans? "Freust du dich auf alles, was kommt?" – "Merkwürdigerweise ja."

ZEIT ONLINE NEWSLETTER

ZEITmagazin

Newsletter: ZEITmagazin
Christoph Amend wirft einen Blick auf die wichtigsten Momente des Tages und gibt persönliche Empfehlungen aus Büchern, Podcasts, Ausstellungen, Reisen, Rezepte sowie Restaurants, Kino und TV.

Erscheinungsweise: werktäglich, mittwochs-dienstags (inkl. samstags)

Reichweite: 58.000 Newsletter-Empfänger:innen

Anzeigenplätze: zwei Anzeigenplätze pro Newsletter

Anzeigenschluss: bis Freitag 12 Uhr der Vorwoche

Platzierungsmöglichkeit: Breaking Ad



ZEIT ONLINE PODCASTS

»WAS MACHST DU AM WOCHENENDE?«

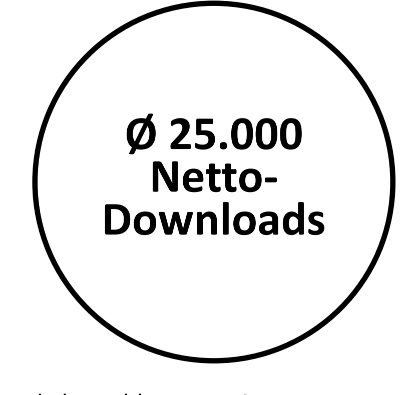
Der Wochenendpodcast.

Jede Woche fragen ZEITmagazin Autorin Ubin Eoh und ZEITmagazin Editorial Director Christoph Amend eine Gästin oder einem Gast “Und was machst du am Wochenende?“. Eine Stunde lang geht es um die zwei kürzesten Tage der Woche – um Rituale, Erinnerungen, Erholungsversuche und um jede Menge Empfehlungen für ein gelungenes Wochenende: Bücher und Spiele, Serien und Filme, Getränke und Snacks, der nächste große Hit und Produkte aller Qualität und Art. Bleibt zum Schluss noch zu klären, was eigentlich schlimmer ist: der Sonntagabend oder der Montagmorgen?

Bei den ersten Folgen waren Moderatorin Aminata Belli und Musikerin Lena Meyer-Landrut und Schriftstellerin Jasmin Schreiber zu Gast.

Facts

› erscheint wöchentlich, donnerstags
› Ø 25.000 Netto-Downloads[1] pro Folge
› 1 Woche/1 Folge



[1] Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams.
Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.



ZEIT ONLINE PODCASTS

»ALLES GESAGT?«

Der unendliche Interviewpodcast.

In „Alles gesagt?“ befragen ZEITmagazin-Chefredakteur Christoph Amend und ZEIT-ONLINE-Chefredakteur Jochen Wegner außergewöhnliche Menschen - so lange, bis die Gäste selbst erklären, dass jetzt "alles gesagt" sei. Ein Gespräch kann also zwölf Minuten oder acht Stunden dauern.

Prominente Gäste im Podcast waren unter anderem: Robert Habeck, Nina Hoss, Christian Lindner, Sophie Passmann, Herbert Grönemeyer, Katarina Barley, Tim Raue, Rezo, Anna Lena Baerbock u.vm.

Deutscher Podcastpreis

Facts

› erscheint monatlich, letzter Freitag
› Ø 155.000 Netto-Downloads[1] pro Folge
› Buchung nur auf TKP Basis möglich
› 1 Monat/1 Folge

[1] Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams.



Social Media

Das ZEITmagazin vernetzt.

Das ZEITmagazin ist in allen beliebten Social Media Kanälen präsent und erreicht eine große Fangemeinde*:

- → Instagram: 497 Tsd. Follower
- → Facebook: 461 Tsd. Follower
- → Twitter: 44 Tsd. Follower





*Stand: Juli 2023



Mit der Zielgruppe auf Augenhöhe

Events rund um Style & Fashion



ZEITmagazin

UNLOCK by ZEITmagazin

Für das ZEITmagazin wurde die Konferenzmarke „UNLOCK by ZEITmagazin“ entwickelt, die alle Konferenzen zusammenfasst, die unter der Federführung der ZEITmagazin Redaktion veranstaltet werden.

Die „UNLOCK by ZEITmagazin“-Konferenzen verstehen sich als lebendige, interaktive Live-Formate und als Türöffner zu den neusten Entwicklungen in der kreativen und lifestyligen Welt.

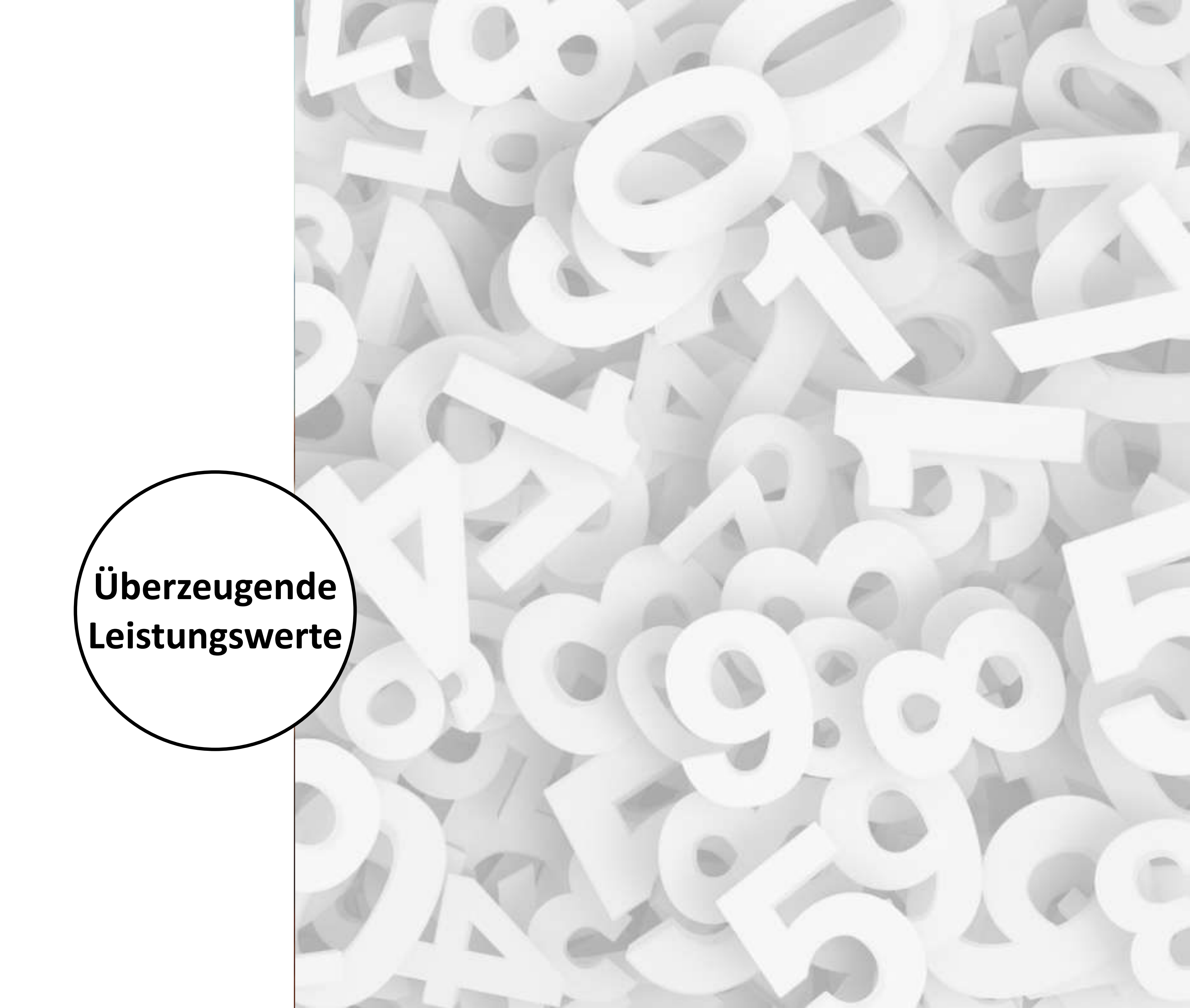
Die thematische Bandbreite ist groß und reicht von Fashion über Design bis hin zu Film und Kunst.

Bracheninsider, Entscheidungsträger und Prominente diskutieren gemeinsam mit der Redaktion die für Ihre Branche zentralen und relevanten Themen.



Das ZEITmagazin in der AWA

Daten und Fakten



Überzeugende Leistungswerte

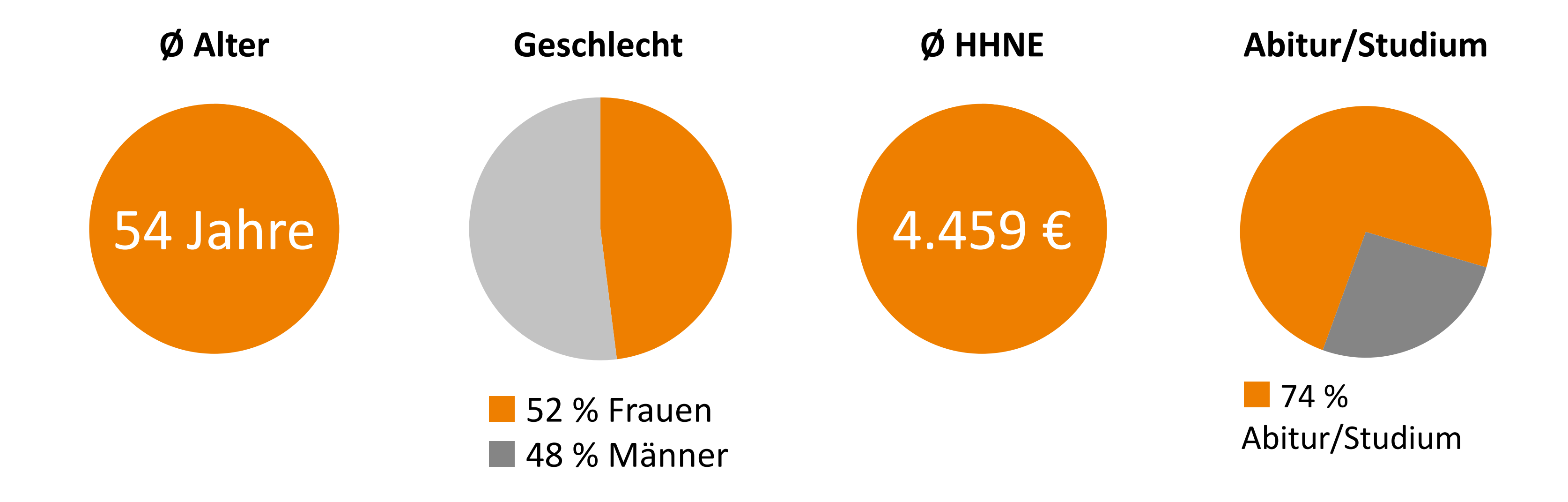
ZEITmagazin

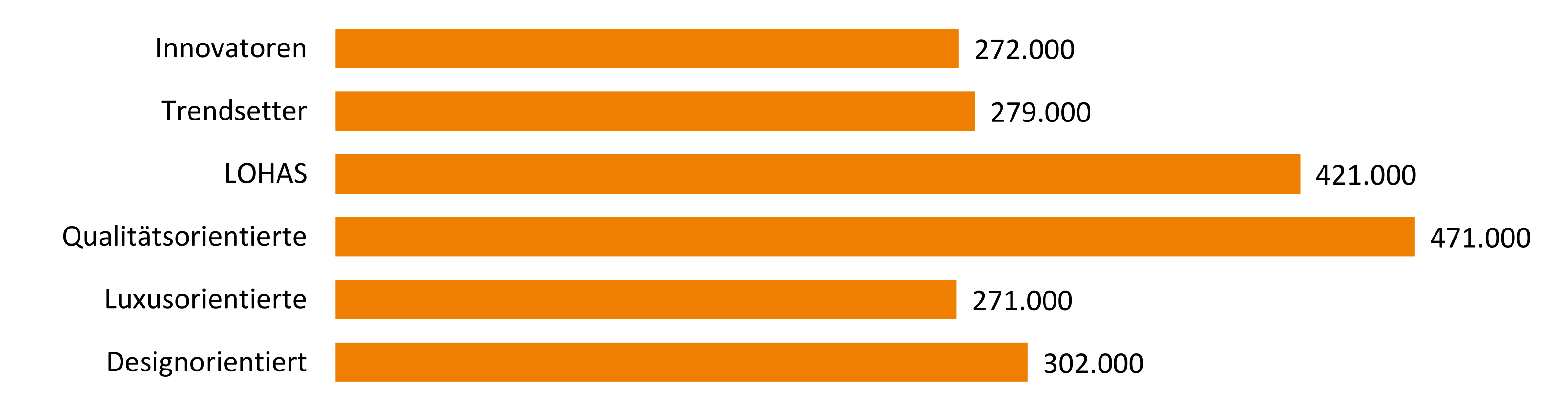
Leserschaftsdaten



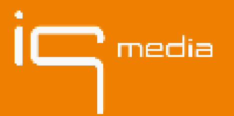
ZEITmagazin Leser
1,25 Mio.
Menschen lesen jede Woche das ZEITmagazin.

Gesellschaftlich-wirtschaftlicher Status
0,67 Mio.
ZEITmagazin Leser gehören zur Stufe 1-2.





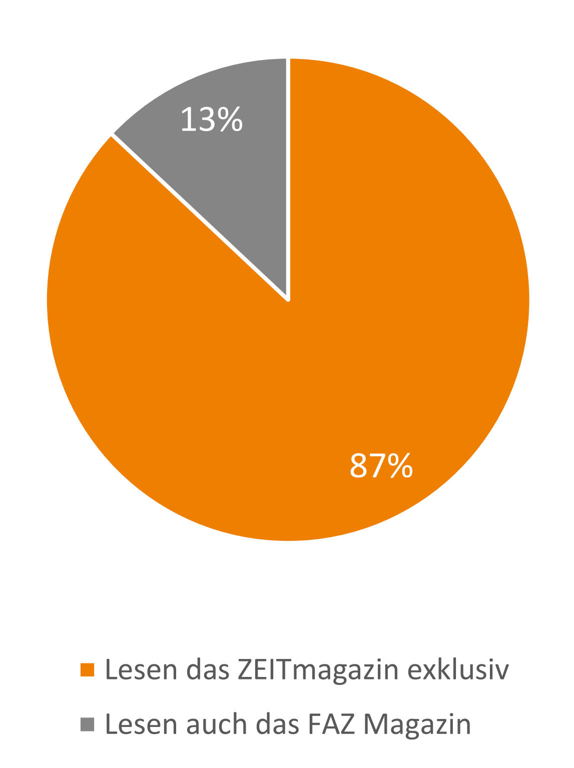
Quelle: AWA 2023 Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren,



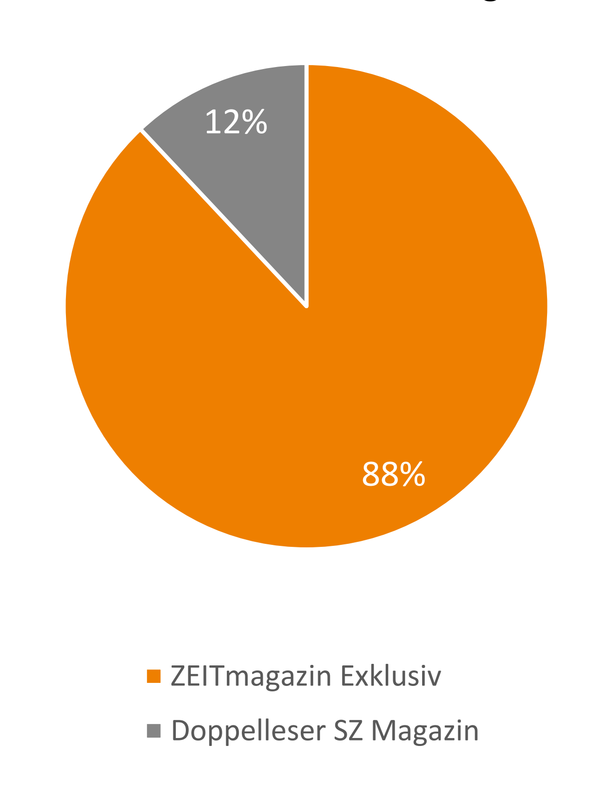
Das ZEITmagazin wird exklusiv gelesen

Exklusivleser/Doppelleser

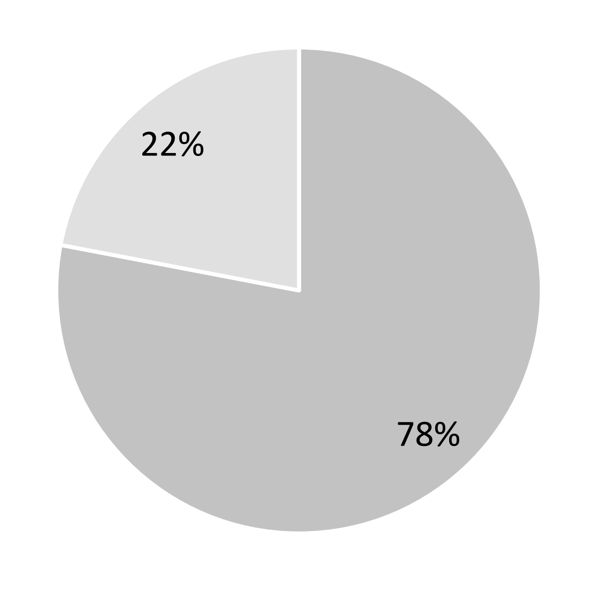
ZEITmagazin / FAZ Magazin
1.090 Tsd. (=87%) ZEITmagazin Leser, lesen kein FAZ Magazin. Nur 156 Tsd. ZEITmagazin Leser sind Doppelleser, d.h. nutzen auch das FAZ Magazin.

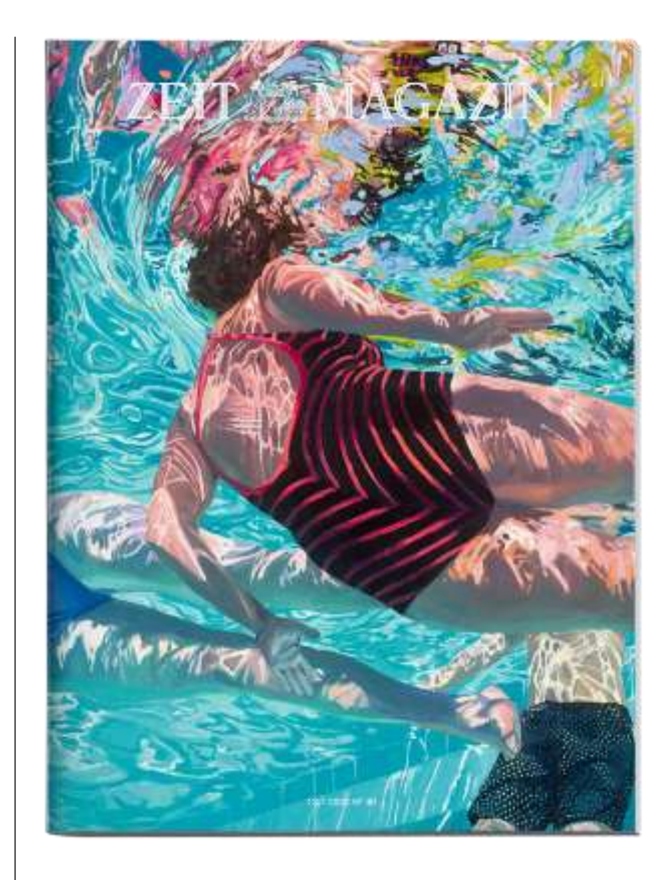


ZEITmagazin/SZ Magazin
1.092 Tsd. (=88%) ZEITmagazin Leser, lesen kein SZ Magazin. Nur 154 Tsd. ZEITmagazin Leser sind Doppelleser, d.h. nutzen auch das SZ Magazin.



ZEITmagazin/FAZ+SZ Magazin
966 Tsd. (=77,5%) ZEITmagazin Leser, lesen weder SZ noch FAZ Magazin. Nur 280 Tsd. Leser gehören zu den Doppellesern.





Quelle: AWA 2023

National gleichmäßige Leistung des ZEITmagazins

Leistungswerte nach Nielsengebieten

Das **ZEITmagazin** gewährleistet eine **gleichmäßige nationale** Abdeckung. Das **FAZ Magazin** erreicht **26 %** nur Leser in Nielsen 3. Das **SZ Magazin** hat mit **50%** Leseranteil in **Bayern** einen deutlichen regionalen Schwerpunkt.

	Reichweite in Tsd.			Affinitätsindex (Gesamt = 100)		
	ZEITmagazin	SZ Magazin	FAZ Magazin	ZEITmagazin	SZ Magazin	FAZ Magazin
	Tsd	Tsd	Tsd	Index	Index	Index
Basis	1.246	1.229	879	100	100	100
Nielsengebiete						
Nielsen 1 (Nord)	264	91	165	131	46	116
Nielsen 2 (Nordrhein-Westfalen)	199	191	228	75	72	121
Nielsen 3a (Mitte/Südwest)	181	89	163	106	53	136
Nielsen 3b (Baden-Württemberg)	240	138	89	145	84	76
Nielsen 4 (Bayern)	180	616	121	92	317	87
Nielsen 5 (Berlin)	96	53	64	178	100	168
Nielsen 6 (Nordost)	48	30	33	50	32	48
Nielsen 7 (Sachsen/Thüringen)	37	20	17	39	22	25



Quelle: AWA 2023

ZEITmagazin Eckdaten

Termine & Preise 2024

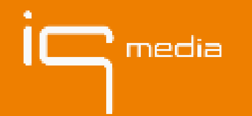


Themen und Termine

1. Halbjahr 2024

Themen		Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss regulär	Druckunterlagenschluss
Design	Schwerpunkt	3	11.01.2024	01.12.2023	21.12.2023
Mode	Spezial	6	01.02.2024	18.12.2023	18.01.2024
Männermode	Schwerpunkt	7	08.02.2024	02.01.2024	25.01.2024
Outdoor Fashion & Design	Schwerpunkt	10	29.02.2024	23.01.2024	15.02.2024
ZEITmagazin MANN	Kioskmagazin	01	21.03.2024	20.02.2024	26.02.2024
Wochenmarkt	Spezial	14	27.03.2024	16.02.2024	13.03.2024
Uhren	Schwerpunkt	15	04.04.2024	23.02.2024	19.03.2024
Design	Spezial	16	11.04.2024	05.03.2024	26.03.2024
ZEITmagazin WOCHENMARKT	Genussmagazin	6	12.04.2024	04.03.2024	13.03.2024
Reise	Spezial	17	18.04.2024	12.03.2024	04.04.2024
Sonderausgabe	DZ Sonderausgabe Samstag	20	04.05.2024	25.03.2024	19.04.2024
Design	Schwerpunkt	24	29.05.2024	19.04.2024	14.05.2024

Stand: 20.10.2024

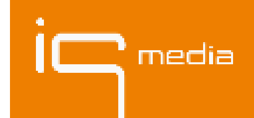


Themen und Termine

2. Halbjahr 2024

Themen		Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss regulär	Druckunterlagenschluss
Mode	Spezial	37	29.08.2024	23.07.2024	15.08.2024
Männermode	Schwerpunkt	38	05.09.2024	30.07.2024	22.08.2024
ZEITmagazin München	Regionalausgabe	1	19.09.2024	25.07.0224	26.08.2024
ZEITmagazin MANN	Kioskmagazin	2	26.09.2024	27.08.2024	02.09.2024
Design	Spezial	42	02.10.2024	23.08.2024	18.09.2024
ZEITmagazin	Fotografie Spezial	43	10.10.2024	03.09.2024	25.09.2024
ZEITmagazin Wochenmarkt	Genussmagazin	7	11.10.2024	03.09.2024	12.09.2024
Literatur	Spezial	44	17.10.2024	10.09.2024	02.10.2024
Mode	Schwerpunkt	45	24.10.2024	17.09.2024	10.10.2024
ZEITmagazin Schweiz	Regionalausgabe	1	24.10.2024	29.08.2024	30.09.2024
Uhren und Schmuck	Spezial	47	07.11.2024	25.09.2024	23.10.2024
ZEITmagazin Hamburg	Regionalausgabe	1	07.11.2024	11.09.2024	10.10.2024
Wochenmarkt	Spezial	48	14.11.2024	08.10.2024	30.10.2024
Reise	Spezial	49	21.11.2024	15.10.2024	07.11.2024
Sonderausgabe	DZ Sonderausgabe Samstag	51	30.11.2024	23.10.2024	15.11.2024

Stand: 20.10.2024



ZEITmagazin

Grundpreise 2024

	Format	Anschnitt (B x H)	Satzspiegel (B x H)	Preis 4c
1	Doppelseite	430 x 289 mm	400 x 262 mm	72.500,– €
	1. Doppelseite im Heft	430 x 289 mm	400 x 262 mm	77.300,– €
	2. Doppelseite im Heft	430 x 289 mm	400 x 262 mm	73.900,– €
2	1/1 Seite	215 x 289 mm	191 x 262 mm	38.400,– €
	1/1 Seite: U2/U3/U4	215 x 289 mm	191 x 262 mm	46.900,– €
	1/1 Seite: gegenüber Inhalt bzw. S. 4	215 x 289 mm	191 x 262 mm	46.900,– €
	1/1 Seite: 1. rechte Seite	215 x 289 mm	191 x 262 mm	46.900,– €
	1/1 Seite: 2. rechte Seite	215 x 289 mm	191 x 262 mm	42.300,– €
3	1/2 Seite hoch	105 x 289 mm	96 x 262 mm	23.100,– €
4	1/2 Seite quer	215 x 145 mm	191 x 132 mm	23.100,– €
5	1/3 Seite hoch	68 x 289 mm	56 x 262 mm	16.900,– €
	1/3 Seite hoch: erste 1/3 Seite im Heft	68 x 289 mm	56 x 262 mm	17.500,– €
6	1/3 Seite quer	215 x 95 mm	191 x 88 mm	16.900,– €
7	1/4 Seite hoch	54 x 289 mm	48 x 262 mm	13.000,– €
8	1/4 Seite quer	215 x 72 mm	191 x 66 mm	13.000,– €
9	1/4 Seite Magazinformat	108 x 145 mm	86 x 127 mm	13.000,– €
10	1/6 Seite*	68 x 140 mm	--	7.500,– €

* Keine Alleinplatzierung möglich; Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.
Alle Preise zzgl. MwSt.

